

▶ 10 Pasos Para Implementar Estándar GS1- eCom

Comercio Electrónico en El Salvador

▶ GS1 El Salvador ▶ 01/07/2010

Paso 1

- ▶ Identifique el proceso de negocio en el que usted quiere implementar GS1 eCom

Paso 2

- ▶ Asegúrese de que exista un compromiso por parte de la de su compañía para la implementación de GS1 eCom

Paso 3

- ▶ Contacte a su Organización Miembro GS1 local

Paso 4

- ▶ Asegúrese de que su compañía es miembro de GS1 y posee un prefijo de compañía

Paso 5

- ▶ Capacítese sobre los estándares GS1 eCom

Paso 6

- ▶ Averigüe qué estándares necesita

Paso 7

- ▶ Verifique con su Organización Miembro GS1 si existen perfiles de mensajes para su país / sector

Paso 8

- ▶ Lleve a cabo un análisis de brecha entre los datos que usted necesita intercambiar y el contenido del mensaje o perfil estándar

Paso 9

- ▶ Alinee los Datos Maestros con sus socios comerciales

Paso 10

- ▶ Comience a intercambiar datos utilizando estándares GS1 eCom

10 Pasos Para Implementar Estándar GS1- eCom

Comercio Electrónico en El Salvador

Paso 1:

Identifique el proceso de negocio en el que usted quiere implementar GS1 eCom

Los estándares GS1 eCom apoyan distintos procesos de negocios de la cadena de abastecimiento: desde la Orden y la Entrega hasta el Pago. Para cada uno de estos procesos, se necesitan distintos conjuntos de mensajes.

Por lo tanto, antes de empezar cualquier implementación de GS1 eCom, usted debe contestar las siguientes preguntas:

- ¿Qué procesos de negocios estarán apoyados por GS1 eCom?
- ¿Qué datos deben intercambiarse en estos procesos?
- ¿Qué socios comerciales enviarán o recibirán estos mensajes?

Los estándares GS1 eCom brindan soluciones para distintos sectores utilizando el mismo mensaje GS1 eCom. Esto se logra mediante perfiles aplicados a mensajes GS1 eCom generales, como por ejemplo en la industria alimenticia, entretenimientos, proveedores de oficinas o en la industria textil. Por lo tanto, en el análisis del proceso de negocio se deben considerar las condiciones específicas de cada sector.

Además, en algunos países los usuarios crean perfiles de mensajes que reflejan prácticas regionales de implementación de GS1 eCom

en sectores y procesos de negocios específicos (vea Paso 7).

Paso 2:

Asegúrese de que exista un compromiso por parte de la gerencia superior de su compañía para la implementación de GS1 eCom

Esto es esencial para que una implementación sea exitosa, ya que la gerencia debe brindar los recursos financieros y humanos necesarios.

La gerencia debe entender mínimamente los principios y beneficios de GS1 eCom. Debe saber además que la implementación de GS1 eCom puede ayudar a mejorar el servicio y la satisfacción de los socios comerciales, mejora la eficiencia de la cadena de abastecimiento, reduce costos y optimiza inventarios.

Paso 3:

Contacte a su Organización Miembro GS1 local

Contacte a su Organización Miembro GS1 local. La mayoría cuenta con expertos dedicados a áreas técnicas específicas, así como a GS1 eCom. Averigüe quién será su contacto para GS1 eCom.

El punto de contacto para una compañía usuaria que busca apoyo en la implementación de estándares es siempre la Organización Miembro GS1 local. Si los expertos locales no pueden brindar la ayuda directamente, cuentan con acceso a la red global de expertos en GS1 eCom de otras Organizaciones Miembro GS1 y compañías usuarias. GS1 cuenta con más de 100 Organizaciones Miembros locales que brindan servicios a más de un millón de compañías en más de 140 países.

Las compañías que se encuentran en aquellos países donde todavía no se ha instalado una Organización Miembro GS1, pueden contactar directamente al GS1 Global Office.

Paso 4:

Asegúrese de que su compañía sea miembro de GS1 y posea un prefijo de compañía

Las Claves de Identificación GS1 son utilizadas en todos los estándares GS1, tanto en el flujo físico de bienes, por ejemplo codificados en códigos de barras, como en el flujo de información de datos de negocios. Sin ellas, es imposible utilizar los estándares GS1 eCom.

Las Claves de Identificación son creadas utilizando un Prefijo de Compañía GS1 que se puede obtener en la Organización Miembro GS1 de su país.

Las siguientes Claves de Identificación GS1 son creadas utilizando el mismo Prefijo de Compañía GS1:

- GLN – Número Mundial de Localización, identifica partes y localizaciones, es utilizado en todos los mensajes GS1 eCom
- GTIN – Número Mundial de Artículo Comercial, identifica bienes y servicios utilizados en todos los mensajes GS1 eCom
- Algunos otros para aplicaciones especializadas, por ejemplo que identifican unidades logísticas o bienes.

Si usted no está seguro de que su compañía sea miembro de GS1 y ya cuenta con un Prefijo de Compañía GS1, puede contactar a la Organización Miembro GS1 local para averiguar quién es su contacto de GS1.

Paso 5:

Capacítase sobre los estándares GS1 eCom

GS1 brinda una gran variedad de material educativo relacionado con los estándares GS1 eCom. Muchos de ellos, que incluyen cursos de capacitación on-line, están disponibles en su Organización Miembro GS1 local. También se organizan cursos de capacitación en el idioma local.

Paso 6:

Averigüe qué estándares necesita

GS1 ofrece dos conjuntos de estándares GS1 eCom:

- GS1 EANCOM® – es un estándar GS1 para EDI ‘clásico’, un subconjunto simplificado de UN/EDIFACT
- GS1 XML – utiliza el XML para intercambiar documentos de negocios via internet

GS1 recomienda GS1 XML para los nuevos usuarios de GS1 eCom, pero si sus socios comerciales ya son usuarios de GS1 EANCOM®, tal vez le pidan que siga con la misma elección de estándar.

GS1 EANCOM® cuenta con una gran base de usuarios alrededor del mundo que se debe considerar cuando se selecciona el conjunto de estándares GS1 eCom. Tenga en cuenta que GS1 seguirá apoyando y manteniendo el estándar GS1 EANCOM® en un futuro próximo.

Paso 7:

Verifique con su Organización Miembro GS1 si existen perfiles de mensajes para su país / sector

Algunas Organizaciones Miembro GS1 trabajan con las compañías usuarias para crear perfiles de los mensajes estándares GS1 eCom adaptados a sectores específicos en sus países, por ejemplo, el sector DIY (Hazlo Tu Mismo o bricolaje) en Países Bajos.

Los perfiles son subconjuntos de mensajes totalmente compatibles con los estándares ‘generales’. Se adaptan a las necesidades de los grupos de usuarios a quienes se dirigen, por ejemplo, al elegir sólo algunos componentes opcionales de mensajes. La documentación de estos perfiles generalmente contiene recomendaciones para las implementaciones en los sectores específicos o grupos de usuarios, y con frecuencia se hace referencia a ellas como Guías para la Implementación de Mensajes (MIGs).

Los grupos de usuarios pueden crear tales perfiles a nivel internacional para su sector, por ejemplo, el grupo Upstream que desarrolla estándares GS1 para la integración

en la cadena de abastecimiento de los fabricantes y proveedores.

También hay Guías para la Implementación de GS1 eCom (EDI) general.

La mejor manera para verificar qué tipo de documentación se encuentra disponible en su elección de sector / país / tecnología es contactándose con la organización Miembro GS1 local.

Paso 8:

Lleve a cabo un análisis de brecha entre los datos que usted necesita intercambiar y el contenido del mensaje o perfil estándar

Los estándares GS1 eCom son desarrollados en base a verdaderos requerimientos de los usuarios y son revisados por la misma compañía usuaria, por lo tanto cubren toda o casi toda la información que debe ser intercambiada con los socios comerciales. Sin embargo, si existiera alguna brecha entre los requerimientos del usuario y los datos cubiertos por los mensajes, se deben actualizar los estándares.

Es importante aclarar que los términos de negocios utilizados por su compañía y GS1 pueden ser distintos, aunque semánticamente el contenido de los elementos de datos es idéntico. Por lo tanto, la comparación debe realizarse entre definiciones de datos, y no sólo en términos de negocios.

Las definiciones de datos de GS1 se encuentran en el Diccionario Mundial de Datos (GDD) de la documentación de mensajes.

Si usted identifica brechas entre sus necesidades de datos y aquellos cubiertos por los mensajes GS1, debe presentar el Reclamo de Cambio (CR) al Proceso Mundial para la Administración de Estándares (GSMP) de GS1, para la reparación del mensaje o reclamar el desarrollo de un nuevo mensaje. El Reclamo de Cambio puede presentarse directamente en el sitio web de GSMP, pero aconsejamos contactar a su Organización Miembro GS1 local para que lo asistan en la

presentación y administración del Reclamo de Cambio.

Si el cambio necesita ser presentado a un (MIG) local, entonces se debe presentar un Reclamo de Cambio a la Organización Miembro GS1 local, quien identificará al grupo de usuarios para tratar con el requerimiento.

Paso 9:

Alinee los Datos Maestros con sus socios comerciales

La alineación de Datos Maestros es un paso necesario de la implementación de GS1 eCom, ya que los datos maestros no se repiten en los mensajes transaccionales, sino se hace referencia a ellos por medio de las claves de identificación estándares. Por ejemplo, el nombre y domicilio del comprador y vendedor no son mencionados en la Orden ni en la Notificación de Envío, sino se hace referencia a ellas con los Números Mundiales de Localización (GLN) del Comprador y del Vendedor.

De este modo se evitan datos redundantes en los mensajes transaccionales, asegurando un procesamiento eficiente y generando una reducción considerable de costos, y se integra la transferencia electrónica de datos con el flujo físico de mercadería.

GS1 brinda estándares para el intercambio de datos maestros. Existen tres formas principales para compartir datos maestros:

- En la forma más simple, los datos maestros pueden enviarse vía email o fax. Esta solución puede ser adecuada para aquellas compañías que no tienen experiencia en la utilización de GS1 eCom. En una etapa posterior de la implementación, cuando su compañía ya cuente con la infraestructura GS1 eCom, se deberán utilizar los estándares de datos maestros.
- Intercambio de mensajes de datos maestros en forma bilateral, entre los socios comerciales involucrados en el intercambio GS1 eCom. Cuando algo de estos datos

cambia, el mensaje relevante debe resetearse, incluyendo actualizaciones.

- El intercambio bilateral funciona muy bien para una cantidad limitada de socios comerciales, pero cuando se incrementa la cantidad de socios, es difícil de manejar. GS1 ofrece la Red Mundial de Sincronización de Datos, donde el socio comercial puede publicar sus datos. Los socios serán automáticamente notificados sobre cualquier actualización.

Paso 10:

Comience a intercambiar datos utilizando estándares GS1 eCom

Antes de comenzar el intercambio de mensajes GS1 eCom, se deben realizar ciertas preparaciones técnicas.

- En primer lugar, su compañía deberá adquirir un software o servicio que respalde GS1 eCom y responda a sus necesidades. GS1 no recomienda ningún producto específico, ya que la neutralidad en el mercado es uno de nuestros principios, pero su Organización Miembro GS1 local puede brindarle una lista de compañías que ofrecen estos productos y servicios.

- Cuando se haya instalado el software, deberá mapear los datos almacenados en su base de datos interna, por ejemplo un sistema back-end de ERP (Planificación de Recursos Empresariales), a un software que respalde GS1 eCom.

- Sus socios comerciales necesitan conocer cuáles son los requerimientos técnicos para el intercambio de datos de negocios con su compañía. Esta información puede intercambiarse en forma de Acuerdos de Intercambios. Este es un paso muy importante, razón por la cual distintas organizaciones de estándares brindan instrucciones específicas para tales intercambios y modelos para los Acuerdos de Intercambios. En los siguientes links pueden encontrar ejemplos de los mismos:

- http://www.unece.org/cefact/recommendations/rec26/rec26_1995_r1133rev1.pdf

- <http://www.unece.org/trade/untidd/download/99cp5r1.pdf>

Estos modelos abarcan situaciones de negocios generales y pueden ser adaptados a las necesidades específicas de su compañía.

- Una vez que hayan acordado con sus socios comerciales, deberán probar su infraestructura eCom tanto por el contenido de los mensajes como por la verdadera necesidad de comunicación.

Muchas Organizaciones Miembro GS1 ofrecen distintos servicios relacionados con la implementación de GS1 eCom, por ejemplo, pruebas de mensajes, certificaciones, infraestructura GS1 eCom para la transferencia de pequeñas cantidades de mensajes, etc. Conocer estos servicios ayudará a su implementación.

Cuando los resultados de todas las pruebas sean positivos, usted estará listo para comenzar a intercambiar mensajes y disfrutar los beneficios de GS1 eCom.